* Stand fieristico Blum a interzum con un'area dedicata alla sostenibilità
* Riflettori puntati sul ciclo di vita del mobile e sulle CO2 equivalenti generate
* Per la prima volta è disponibile la brochure sulla sostenibilità di Blum

**Blum: sostenibili per convinzione**

**Il produttore di accessori presenta gli interventi in materia di sostenibilità a interzum 2023**

Höchst, Austria, maggio 2023. **In un'area separata del suo stand fieristico e al "Boulevard of Sustainability" di interzum a Colonia, Blum mostra i valori dell'azienda a conduzione familiare e il suo impegno per una produzione sostenibile. L'attenzione si è concentrata sulla sfida di analizzare con precisione il ciclo di vita dell'intero mobile per ricavarne misure da attuare.**

Salvaguardare le basi naturali della vita per le generazioni future: Blum parte da questo assunto per stabilire l'orientamento dell'attività aziendale. L'operato quotidiano dell'azienda familiare è quindi guidato dai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile redatti dalle Nazioni Unite. Per illustrare e motivare questi sforzi, lo specialista austriaco degli accessori presenterà ai suoi visitatori esempi concreti di azioni sostenibili a interzum 2023. Le misure relative ai settori dell'energia e dell'uso delle risorse, dei trasporti e della mobilità e della sostenibilità dei prodotti sono visibili in un'area separata dello stand e sul viale nord del quartiere fieristico, che quest'anno è stato battezzato "Boulevard of Sustainability".

**Quanto sono sostenibili i mobili?**  
L'azienda non si concentra solo sui propri prodotti, ma sull'intero ciclo di vita dei mobili: dalla produzione delle materie prime a tutte le fasi di lavorazione e fabbricazione, fino all'utilizzo e allo smaltimento. Questa riflessione genera domande come: in quali punti del ciclo di vita si genera il maggior numero di CO2 equivalenti? Dove si trova il maggior potenziale di risparmio per proteggere l'ambiente? Quali fattori possono essere influenzati direttamente da Blum e dai clienti dell'azienda? Presso il nostro stand a interzum, sono diversi gli spunti per discuterne, come l'uso di materiali a bassa emissione di CO2 o la corretta conservazione degli alimenti e la prevenzione degli sprechi alimentari.

**Novità: brochure sulla sostenibilità di Blum**Per la prima volta, Blum presenterà ai visitatori della fiera una brochure sulla sostenibilità che illustra l'approccio e le misure dell'ultimo anno di esercizio del produttore di accessori. La brochure di 80 pagine si basa sulle linee guida della Global Reporting Initiative, ovvero rende trasparenti, rapidamente accertabili e confrontabili gli indicatori operativi, ecologici e sociali definiti. È disponibile presso lo stand di interzum e online su [www.blum.com/sustainability](http://www.blum.com/sustainability).

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Foto: Blum\_brochure\_sostenibilità)  Per la prima volta, Blum riunisce in una brochure le informazioni sulle proprie misure di sostenibilità |
|  | (foto: Blum\_logo\_sostenibilità)  Il nuovo logo della sostenibilità rappresenta le tante piccole e grandi idee e i miglioramenti di Blum |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Il vostro contatto per eventuali domande:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Ulteriori comunicati stampa e cartelle stampa digitali** su[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Immagini:** per la pubblicazione gratuita, citare la fonte delle immagini

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Produzione e distribuzione di accessori per mobili:**  Sistemi per ante a ribalta, sistemi di cerniere, sistemi di estrazione, sistemi pockete tecnologie del movimento, supportati da attrezzi di lavorazione ed E-Services  **Sedi di produzione:** 8 stabilimenti nel Vorarlberg, altri negli USA**,** in Brasile, in Polonia e in Cina  **Collaboratori:** 9.400 in tutto il mondo, 7.000 nel Vorarlberg  **Fatturato per l'anno di esercizio 2021/2022:** 2.643,65 milioni di euro  **Fatturato sui mercati esteri:** 97%  **Filiali e rappresentanze:** 33  **Mercati serviti nel mondo:** oltre 120  *Aggiornato al 1° luglio 2022* |